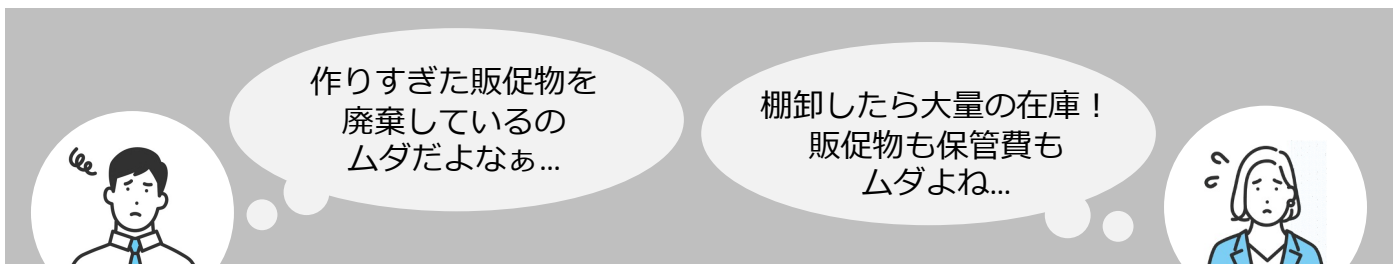


販促物の在庫の最適化を無料診断実施中!

大量生産が販促物の在庫のムダを生み、保管や廃棄のコストがかかります。



カルネコなら

必要な時に、
必要な分だけ生産できるから



が実現
できます!

販促物在庫ゼロ実現の3ステップ

1 在庫状況をチェック

在庫リストから、入出荷と在庫の数や
ツールごとの出荷状況などを分析

作りすぎてない?

出荷に対して
在庫のバランスは?

長期滞留
してない?

2 最適な生産計画をご提案

半年出荷のないツール = 廃棄してオンデマンド化
長期滞留&定期的に出荷 = なくなったらオンデマンド化
毎月出荷があるツール = 量産して在庫運用を続ける

少なめに量産して足りない分をオンデマンド生産する
「ハイブリッド運用」も有効です。



3 ムダのない販促活動を!

在庫を把握した生産活動で
保管や廃棄のムダをゼロに!

