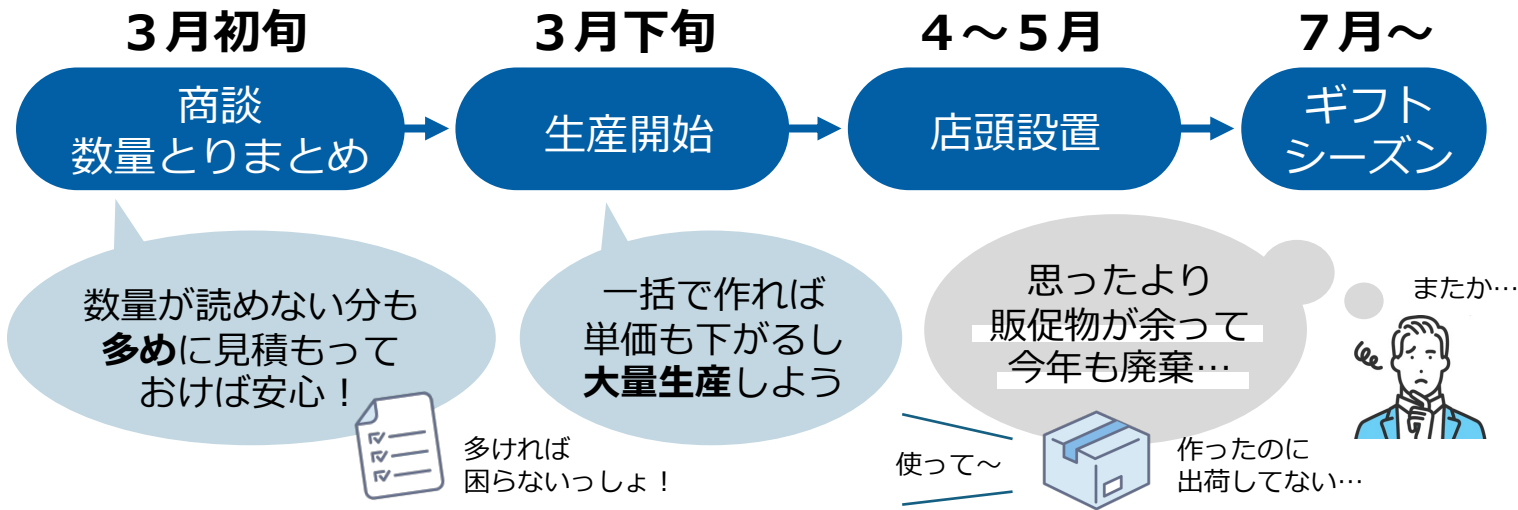


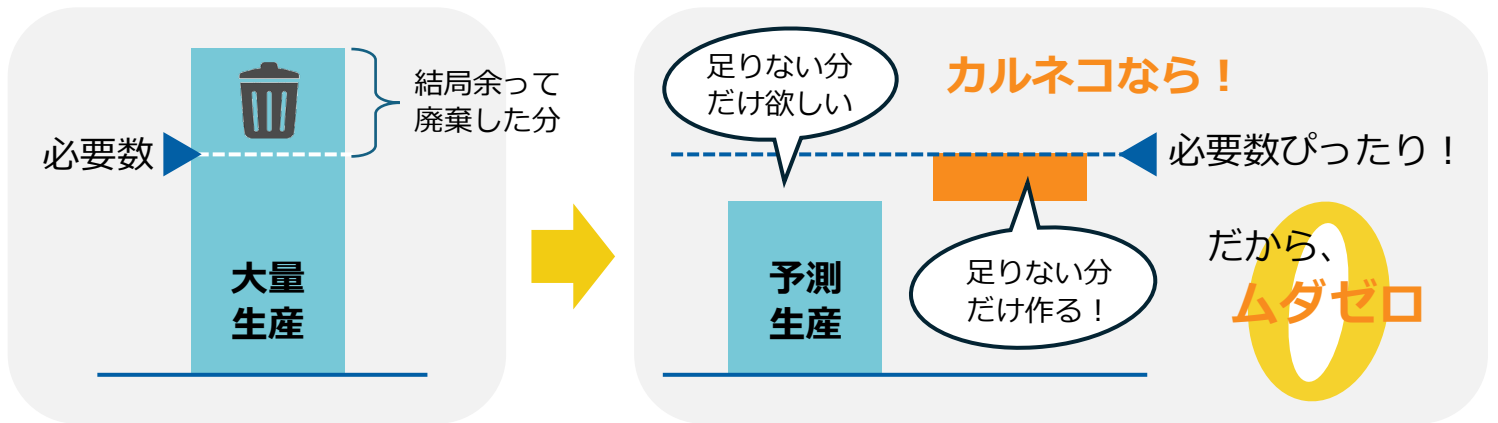
# お中元の販促物、余らせてませんか？

ギフト催事の販促物は、必要な数量を予測するのが難しいので  
“多く作って廃棄する”を繰り返してしまいがちです。



## お歳暮では販促物のムダをゼロに！

カルネコでは予測数をシミュレーションしてご提案。  
足りなくなったらその分だけオンデマンドで作るのでムダが出ません！



### 【食品メーカー様 事例】



店頭陳列サンプルをオンデマンド生産に切り替えて **廃棄数ゼロを実現！**  
在庫不足の心配がないため積極的に発注できるので **販促ツールの活用率が向上**、おかげで消費者の皆様への **訴求力もアップ**しました！

