

# 販促オンデマンドの活用例ご紹介!

大量生産・一括納品で単一のメッセージを送り届けるだけでは、販促効果は充分とは言えません。カルネコのオンデマンド生産は、様々な企画をバリエブル印刷（可変印刷）で可能にします！

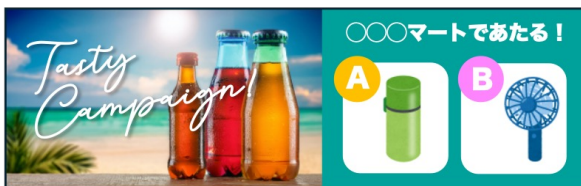
## チェーン別企画

企業ごとに対象ブランド・景品・制作数量が異なるオリジナル販促企画の制作。



可変部分

キャンペーン広告部分は共通でチェーンごとに異なる景品を刷り分けて制作



※イメージ

## エリア別企画

同一商品でエリア別の企画を実施～POP展開。各県のご当地カレーで訴求を強化。



可変部分

ご当地カレーの写真やメニュー名を都道府県別に制作



## 企業別デザイン

企業別のデザインで「企業オリジナル」の企画や訴求を行える。

同一の型でデザイン違いの屋台什器を全22種を制作した実績もあります



「企業オリジナル企画」は企業との関係性が深まるとの声をいただいています！

## パーソナライズPOP

店長の写真入りや、お店の価格に応じたPOPで「店舗オリジナル」の訴求を。



店長やスタッフの写真を載せることで掲出率UP！



店舗のおすすめメニュー掲載でオリジナルの訴求を！

