



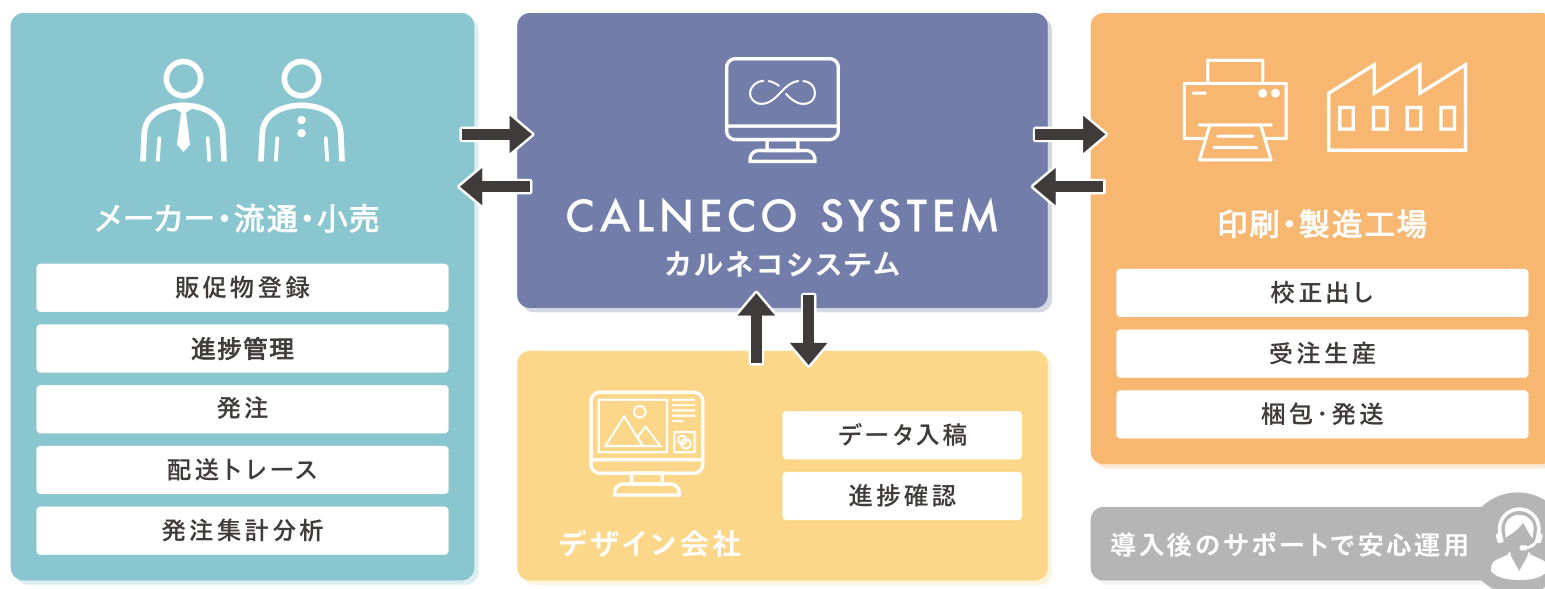
【資料】カルネコシステム

カルネコ株式会社

2025.06 Ver.

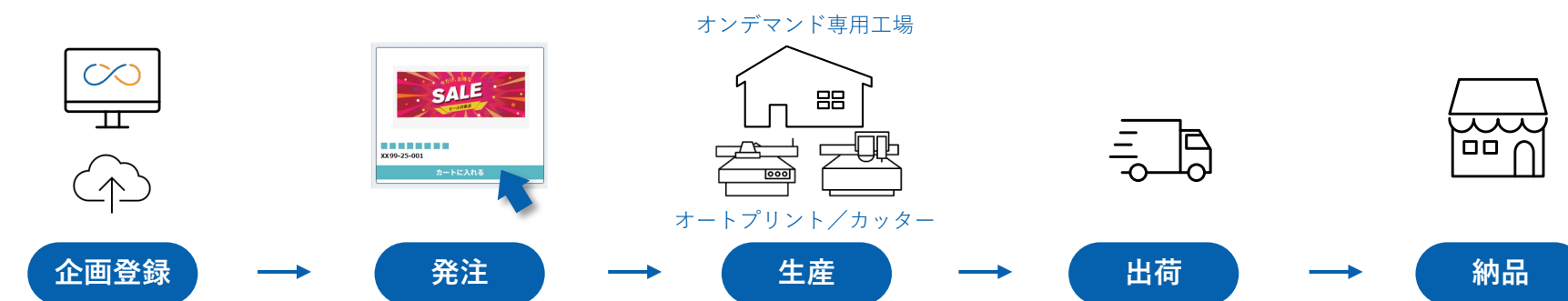
カルネコシステム

これまで販促担当者に集中していたあらゆる販促業務を
カルネコシステムに集約して効率化できます。
システム導入後も運用をサポートいたします。



カルネコのオンデマンド生産

ムダな大量生産、ムダな在庫をしない仕組み



システム上に
販促物を登録

ワンクリック発注・使いやすいUIで簡単発注

オンデマンド生産・POP 1枚から発注～生産～出荷が可能
・発注があってから都度生産で在庫レス

※ご要望に応じてロット生産や倉庫運用も承ります

カルネコシステムの特徴【システム】

販促物を「パック」で登録できる

販促物は単品だけでなく、ポスターと訴求ボードなど複数のツールで使用されることが多くあります。

カルネコシステムでは、複数の販促ツールを1つのセットとしてまとめた「パック」の単位でシステムに登録することで、関わるとなても手間なく発注することができ、営業所や店舗へ販促物を漏れなく届けることができます。

POINT!

多くの販促発注システムの場合、複数の販促ツールをまとめて発注する際には、対象のツール1つ1つを検索して発注を行う必要があります。カルネコシステムでは「パック」を1つ選択して発注するだけで済むので、抜け漏れ防止や手間の削減ができます。

POINT!

売場に応じて「パック」の中から必要なツールを選べます。オンデマンド生産なので、画一的ではない売場ごとに最適な販促物を安価に納品できます。

パックで登録～発注ができる

例) 夏のキャンペーンセット



小規模店舗は販促物が少なめ



大規模店舗は各ツール複数設置



カルネコシステムの特徴【システム】

デザイナーが直接入稿できる

入稿データをシステムに直接アップロードできます。

アップロード作業はデザイン担当者本人が行えるので、メーカーなど発注側の販促担当者を経由する多くのやりとりが省け、手間の削減と業務品質の向上につながります。

従来 各案件の入稿データが販促担当者を経由して印刷会社に

データの確認やそれぞれのスケジュール管理が担当者に集中してボトルネックとなり業務が煩雑になり、スケジュールの遅延につながるケースもある

カルネコ デザイナーがシステムに直接入稿

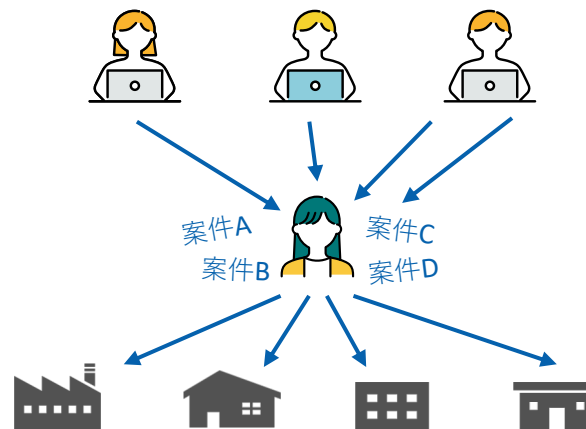
それぞれのデータをデザイン担当者がカルネコシステムに直接アップロードできるので、販促担当者がボトルネック化せずスムーズな業務進行が可能



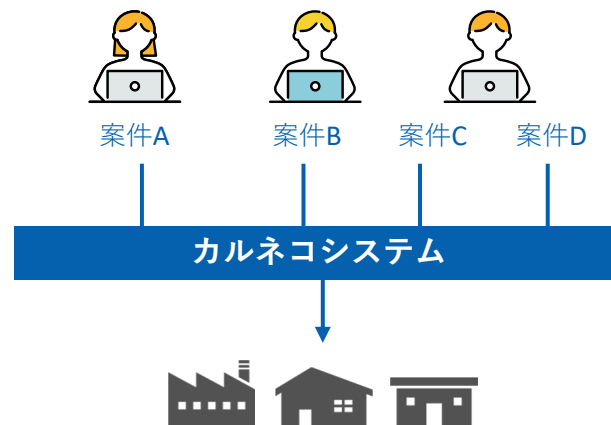
POINT!

メール添付などでありがちなデータの破損が起きにくく、データ不備時のやり取りも販促担当者が行う必要がありません。

従来 のデータ入稿業務



カルネコ のデータ入稿業務



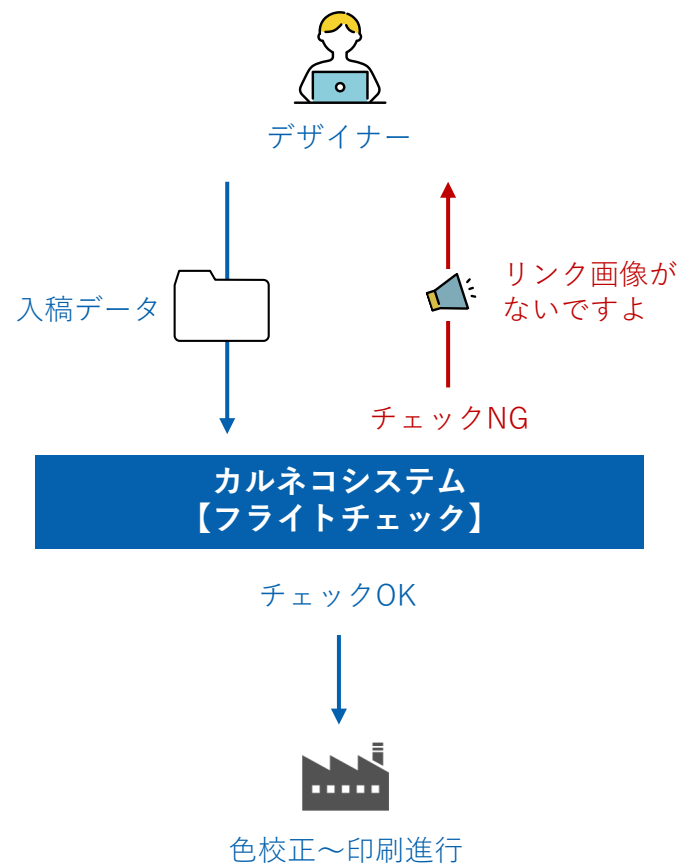
カルネコシステムの特徴【システム】

入稿データの品質チェック

入稿データをシステムにアップロードした後、カルネコシステム側でフライトチェック（印刷前のデータチェック）を行います。

画像のリンク状況、カラーモード、十分な塗り足しなど、印刷するために必要な項目をチェックして、不備の有無をお知らせします。

これらのやりとりは販促担当者を通さずにカルネコシステムからデザイナーへ通知が届くので、担当者の業務負担が軽減します。



POINT!

販促担当者がデザインデータや印刷に詳しくなくても、カルネコシステムが入稿データの品質を保って入稿から印刷への進行をサポートします。

カルネコシステムの特徴【システム】

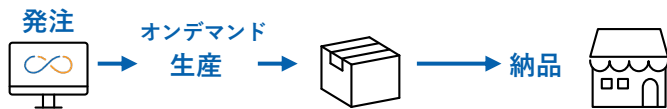
在庫しない仕組みでコストが下がる

発注があってから必要数だけを製作するオンデマンド生産では在庫が発生しません。倉庫を経由せずに直接店舗や営業所に納品するワークフローを確立しているため、ムダな費用も発生しません。

大量に生産・保管・廃棄



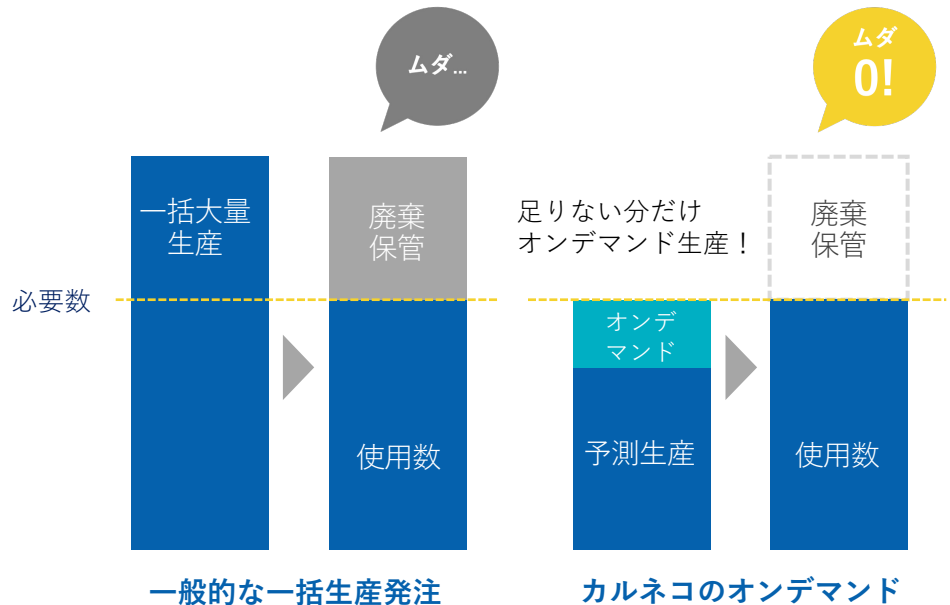
在庫せずにコストダウン



POINT!

大量の在庫を保管して結果的に廃棄することがないので、生産・在庫・廃棄の各コストを削減！

カルネコでは販促物の生産数を予測して、大量生産とオンデマンド生産を組み合わせる「ハイブリッド生産」もご提案いたします。



カルネコシステムの特徴【システム】

POPもSPグッズも一緒に管理

オンデマンド生産の管理はもちろん、大量生産して保管が必要な販促ツールやお預かりしたSPグッズなどもカルネコシステムで在庫管理して発注することができます。

在庫している販促品の残数が減ってきたら、システム上にアラートが出るので事前に生産計画を立てることができます。

従来 販促ツールは印刷会社へ発注、SPグッズは倉庫へ

生産や出荷の拠点が異なると、管理対象が増えて業務が煩雑になりがち

カルネコ ひとつのシステムで管理

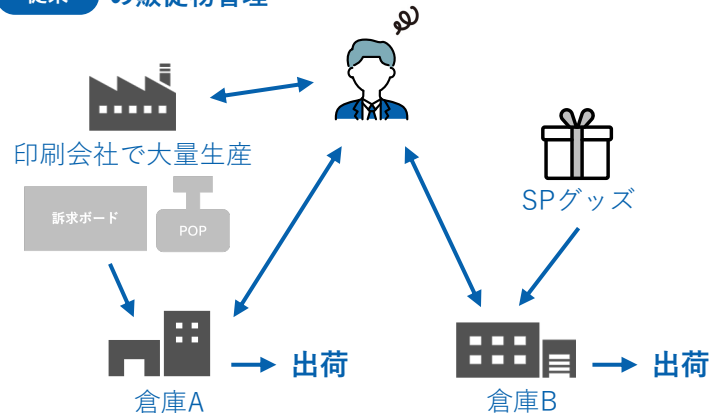
カルネコシステムなら販促ツール1つからの発注も、預けたSPグッズも同じ画面で管理できて業務負担が減る



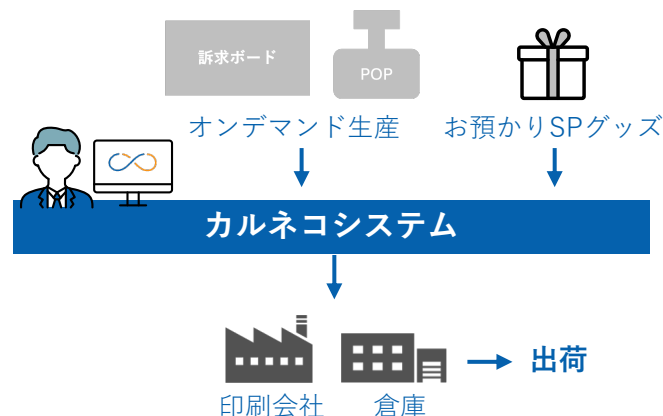
POINT!

オンデマンド生産ツールとSPグッズなどの在庫品を、同じシステム・同じ画面から発注できるので二重管理の手間なし！

従来 の販促物管理



カルネコ の販促物管理



カルネコシステムの特徴【システム】

土日も発注できる

土日祝日も運営している店舗や営業所で販促活動にあたる皆様にもご使用いただけます。

週明けを待たずに発注が可能なので、納品までの時間のロスがありません。

従来 平日のみの対応だと発注～納品に日数がかかる

休日に販促ツールが足りないことに気付いても、発注可能日まで待つので納品まで日数がかかる

カルネコ 土日も発注可&オンデマンド生産で最短納品

望むタイミングで発注ができ、オンデマンド生産で1週間後にはツールが届く



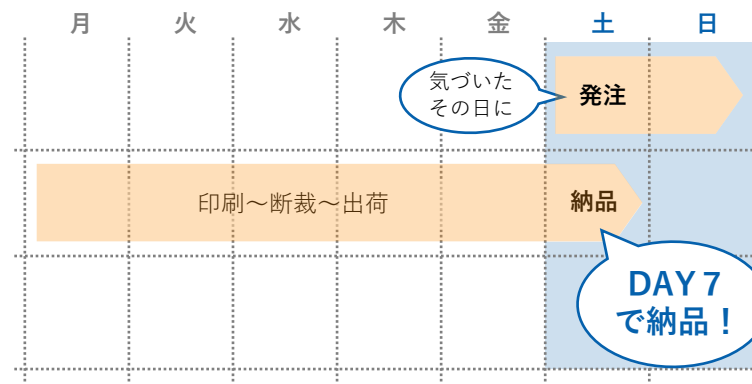
POINT!

365日、発注者の好きなタイミングで発注できて、その時点から最短納期で納品されます。

従来 の発注から納品まで



カルネコ での発注から納品まで



※さらにお急ぎの場合は「エクスプレス発注」も選択いただけます。

カルネコシステムの特徴【制作】

制作側にも使いやすい

データ入稿～発注までの一元管理はもちろん、入稿した後の校正確認～校正校了までもシステム上で進捗確認できます。

メーカーの販促担当者や営業の方々だけのシステムではなく、デザイナーなどの制作側の使いやすさにも配慮しています。

従来 入稿後の動きがわかりにくい

確認事項のやりとりが発生して作業効率が下がる

カルネコ 入稿後の動きを可視化

制作側でも案件ごとの進行ステータスがみられるので、確認のやりとりをせずに発注側と同じ情報を得られる



POINT!

制作（デザイン）側の担当案件の入稿後の動きが追いやすく、入稿後の煩わしい問い合わせもシステム内で完結！



POINT!

カルネコにデザインを依頼いただくことも可能です。専任デザイナーが制作から入稿まで行うので手間いらずです。

従来 のやりとり

制作側

発注側



無事入稿されてますか？ 校了日いつでしたっけ？
色確認しましたか？

カルネコ システムの画面

最近ステータスが変更された企画			
	ステータス	校了予定日まで	校了予定日
詳細	H 校了	校了済	2025/05/27
詳細	A 担当チェック中	あと16日	2025/05/24
詳細	B デザイン依頼中 ▲	あと8日	2025/05/16
詳細	H 校了	校了済	2025/05/22
詳細	C デザイン作成済	あと25日	2025/06/02
詳細	H 校了	校了済	2025/05/25

※開発中の画面です

カルネコシステムの特徴【サポート】

カスタマーサポートも充実

システムを日々使用中で操作ミスや不具合発生、ご不明点が発生した際には、カルネコのカスタマーセンターへメール・電話・オンライン打ち合わせで解決まで対応します。

①カルネコ営業もカスタマーサポートも

担当営業だけでなくカスタマーサポートも業務を支援

②マニュアルの充実、使用方法のレクチャー実施

様々なお問い合わせに迅速に対応できるよう、マニュアルを充実させ常に改善・更新している

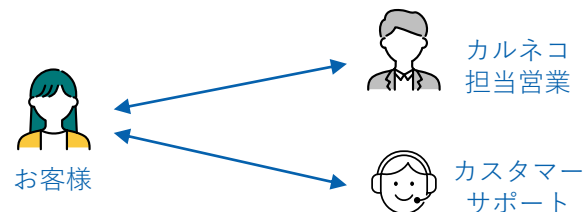
システム導入直後など必要に応じて使用方法の講習を実施



POINT!

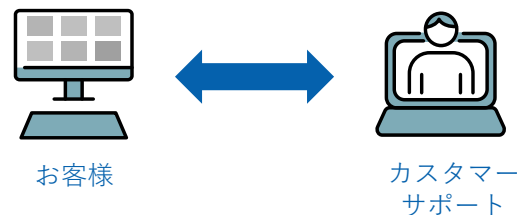
皆様が安心してシステム運用していただけるよう、専任スタッフが対応します。

①



担当営業と連絡がつかない場面でも迅速に対応

②



新規でカルネコシステムを導入されたお客様500名同時に使い方のレクチャーを行った実績あり

システム利用料

初期費用0円で始められて、わかりやすい料金設定

月間の発注件数に応じて基本料金変動するので、販促活動が少なかった月に多額のシステム利用料を支払う必要はありません。

初期費用0

導入時のご負担はゼロ
毎月の利用料のみで
お使いいただけます

*利用者登録作業の請負は
別途費用がかかります

トライアル
利用可能

お試しください
導入を検討いただけるので
安心です

登録人数
制限なし

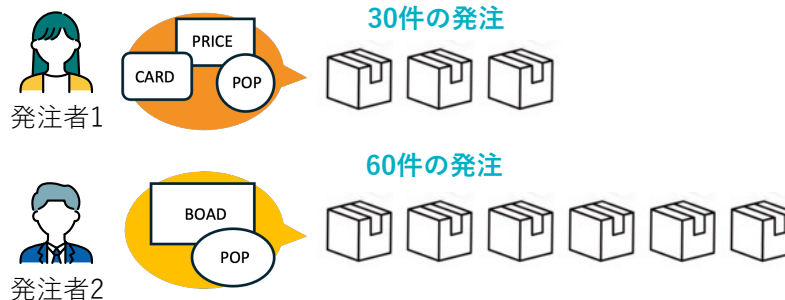
社内1,000名以上がご利用
になるお客様も
いらっしゃいます

月額
50,000円

約60%のお客様が
最低料金でご利用
いただいています
(2024年度実績)

発注件数	月額利用料
0~100件	50,000円
101~5,000件	100,000円
5,001~15,000件	200,000円
15,001~40,000件	400,000円

例) ○月、A社様の利用料



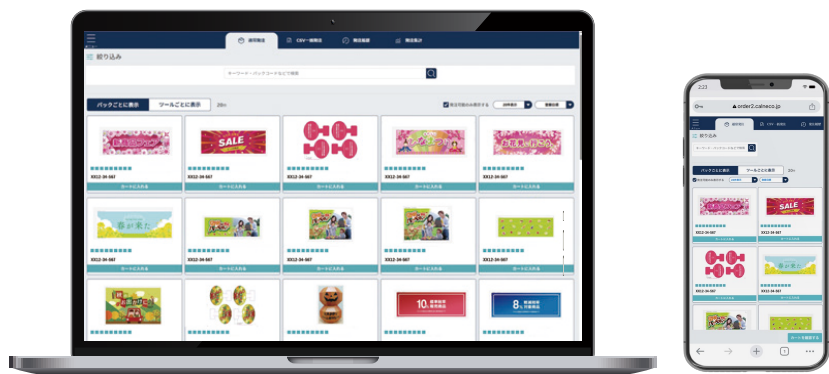
月間合計90件の発注件数 = 月額利用料50,000円

カルネコシステムの機能紹介

パソコンでもスマホでも

営業でも店舗スタッフでも、オフィスでも出先でも「誰でもどこでも」お使いいただけます。

場所によって使い慣れた端末で進捗確認や発注ができます。



※開発中の画面です



POINT !

利用シーンに合わせてデバイスの使い分けが可能！

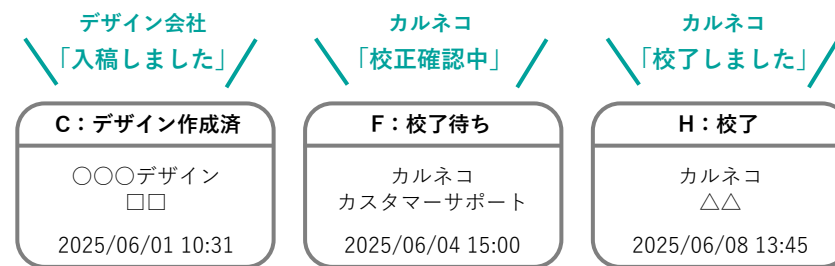
ステータス管理（進捗管理）

販促に関するあらゆるタイミングを、タイムスタンプの可視化により関わるとなたでも確認することができます。

例) デザイナーから入稿された日時を販促担当者が把握

例) 校了待ちの状態を印刷会社も把握

各所で進捗確認ができるので、発注側の担当者1人に業務が集中しません。



※イメージ



POINT !

自身の担当する案件の進捗の見える化が可能です。

カルネコシステムの機能紹介

オンライン入稿システム

必要なタイミングでデザイナー本人がカルネコシステム内の「Design Drawer」に入稿データをアップロードできます。

入稿作業はドラッグ&ドロップで完結、自動でタイムスタンプが更新されます。



Design Drawer



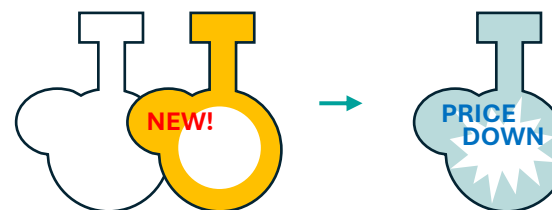
POINT !

従来のメールやファイル転送サービスを利用することなくデータ入稿が可能です。

デザインデータの保存・再利用

入稿されたデザインデータは一定期間ストックされるので、ダウンロードして再利用することができます。

例) 一度使った形状を利用して新デザインのスイングPOPを制作



例) 一度使ったデザインを利用して別バージョンのPOPを制作



POINT !

過去制作した販促ツールのデザインの再利用が可能です。

カルネコシステムの機能紹介

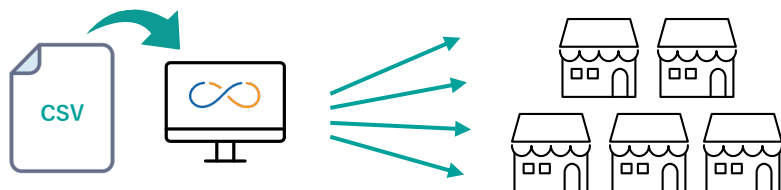
通常発注・CSV発注

1箇所ずつ店舗マスタから選択して納品先を指定することはもちろん、数千単位の送付先リスト（CSVデータ）をシステムにアップロードして発注することができます。

通常発注の例) いつもの営業所を指定して納品



CSV発注の例) 多数のキャンペーン実施店舗へ納品



POINT!

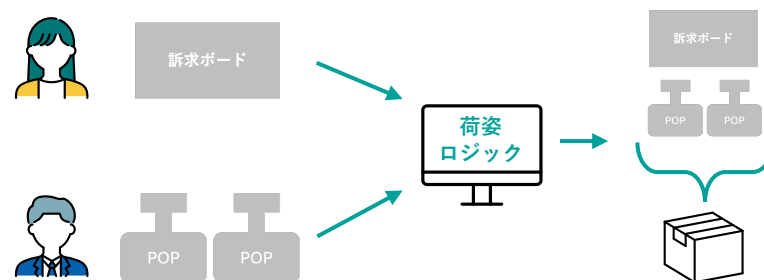
通常発注とCSV発注を使い分けることで作業効率を上げることができます。

荷姿ロジック

配送コストを最小化するためにカルネコ独自のアルゴリズムで梱包サイズの計算を行います。

複数人からの発注や、販促物を追加したい場合でも、同じ場所への納品※であれば、ひとつの荷物に集約して最小の梱包サイズでお届けします。

※同梱するのは同一納品日、同梱可能なサイズの販促物に限る



POINT!

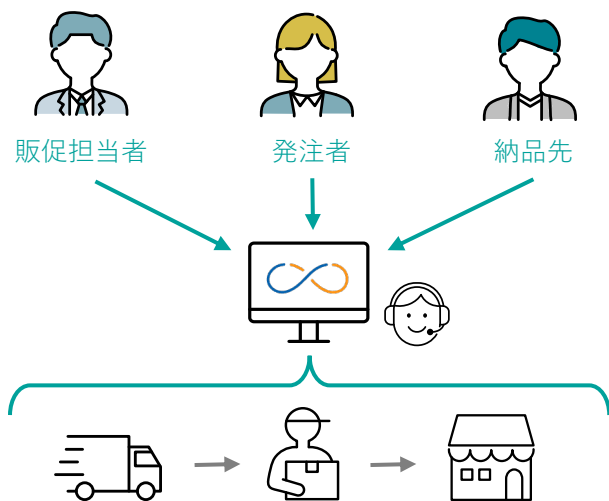
常に最適な梱包サイズをシステムで計算することで、可能な限り安価に配送が可能です。

カルネコシステムの機能紹介

配送トレース

システム上で配送状況を確認できるので、どなたでもステータスを簡単に追うことができます。

悪天候などの特殊な状況でも配送完了まで状況把握のサポートをいたします。



POINT !

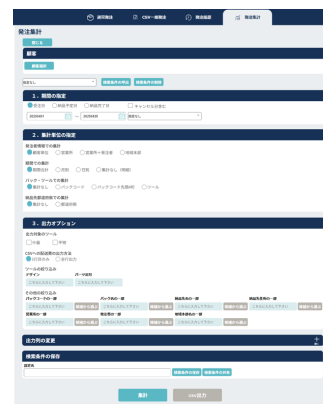
関わる全ての人が同じ状況を把握できるので、煩わしい確認のやりとりが発生しません。

発注集計

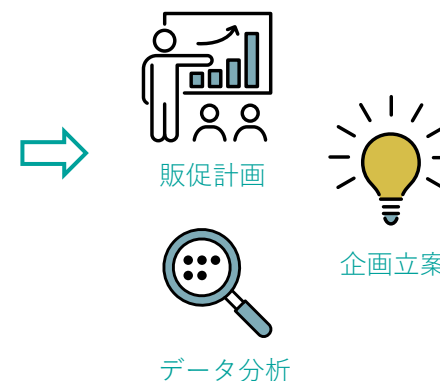
過去の発注情報を元に様々な角度からデータ集計をすることができます。

発注期間、ツール種類、対象商品別などの条件を指定したデータをCSVでダウンロード可能。レポート作成、次回の販促計画の立案、分析に役立てることができます。

抽出条件選択画面



※開発中の画面です



POINT !

蓄積された発注データを元にPDCAサイクルを回し、販促業務全体の改善に役立てることができます。